



## 제7회 전주프로젝트마켓 (JPM) 〈JPP 다큐멘터리 피칭〉 세부공모안

### 1. 공모 취지

- (1) 작품성과 제작 가능성이 높은 장편 다큐멘터리의 새롭고 다양한 기획들을 공개, 투자 기회 제공
- (2) 극장개봉을 목표로 하는 다큐멘터리의 실질적인 제작 지원
- (3) 한국 다큐멘터리 제작자와 감독, 프로듀서들의 인적 네트워크 활성화

### 2. 공모 내용

- (1) 공모 특징
  - ① 극장 개봉을 목표로 기획·제작중인 장편 다큐멘터리를 대상으로 하는 피칭
  - ② 최종 피칭행사 이후, 영화 관계자들과의 개별 미팅을 통해 투자 유치와 공동 제작의 활로를 모색하는 기회 제공
- (2) 공모 대상
  - ① 극장개봉을 목표로 하는 장편 다큐멘터리 기획 (60분 이상)
  - ② 창의적인 아이디어가 돋보이는 장편 다큐멘터리 영화 기획
  - ③ 대중적 흡입력이 있는 신선한 기획
- (3) 지원 자격
  - ① 제작 70% 이하의 프로젝트
  - ② 타 기관 제작지원작 지원 가능 (단, 지원금 명시)
  - ③ 감독 또는 프로듀서 독립 프로젝트만 지원 가능, 회사 소속인 경우 개인 자격으로 지원 가능

### 3. 공모 접수 안내

- (1) 접수기간 : 2015년 02월 02일(월) ~ 2015년 02월 12일(목) (11일간)
- (2) 제출서류
  - ① JPP 다큐멘터리 피칭 참가신청서 (전주국제영화제 홈페이지 다운로드)
  - ② 제작 기획서

※ 필수 포함 사항

- 시놉시스 또는 트리트먼트
- 연출사항 (기획 및 연출의도, 작품의 톤, 스토리텔링 구조, 인물소개 등)
- 기술사항 (컬러, 음향 등) 및 기자재
- 예산 제작 일정
- 예산서 (기사용 제작비 명시)

③ 감독 및 스텝 이력서 (감독, 프로듀서, 작가, 촬영 등 결정된 주요 스텝만 기재)

④ 접수 작품의 트레일러 제출 (선택 사항)

⑤ 감독 이전 작품 제출 (선택 사항)

※ 제출된 모든 다큐멘터리 기획과 자료들은 엄격하게 관리되며, 본선 진출 프로젝트를 제외한 모든 프로젝트들의 자료는 전주국제영화제 폐막 이후 폐기됩니다.

(3) 신청 시 유의사항

- ① 신청서류는 위의 제출서류 번호순으로 배열하여 ZIP파일로 압축해 한 개의 파일로 이메일 제출 (메일 및 ZIP파일 제목에 '다큐멘터리 피칭 - 프로젝트 제목' 표기 필수)
- ② 기획서, 예산서를 제외한 모든 서류는 MS WORD 사용, A4용지, 11포인트, 줄 간격 160, 글자폰트 굴림으로 통일
- ③ 참가신청서 중 '참가신청 확인서'는 참가자 자필 서명 후 스캔본으로 제출
- ④ 기획서는 파워포인트 또는 PDF파일로도 제출 가능하나, A4용지 출력 사이즈 준수, 기타 사항은 참가자 자율에 맡김
- ⑤ 제출된 모든 서류는 반환되지 않으며, 제출 이후에는 교체 불가 (신청서류 미비에 관한 안내는 별도로 없으며, 서류 미비에 대한 책임은 제출자에게 있음)
- ⑥ 제출된 서류에 기재된 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사대상에서 제외됨

(4) 접수 방법 및 문의

- ① industry@jiff.or.kr 로 이메일 접수, 마감 일 당일 24:00까지 인정
  - 접수 작품의 트레일러와 전작은 웹하드에 업로드 (해당자에 한함, 2/13(금) 24:00까지 인정)
    - ※ 이메일 접수 시 웹하드 ID와 PW, 업로드 시 유의사항을 메일로 회신
  - 접수 완료시, 1일 이내에 접수 시 이용한 메일로 접수 확인 메일이 발송
- ② 공정한 심사를 위해 방문 접수는 사절하며 전화 및 이메일 문의만 가능
- ③ 문 의 : (063)280-7919 / industry@jiff.or.kr

4. 'JPP 다큐멘터리 피칭' 참가작 선정

- (1) 심사위원 : 프로젝트 예심 선정위원회 (선정위원들의 명단은 2차 면접심사 후 심사평과 함께 공개)
- (2) 선정기준 : 대중적 흡인력이 있는 소재와 프로젝트의 완성도가 돋보이는 기획, 극장 개봉과 해외 세일즈가 가능한 장편 다큐멘터리

(3) 심사방법 : 1차 서류심사, 2차 피칭 & 면접심사 (1차 서류심사 통과 작 대상)

※ 프로듀서 접수 작의 경우, 면접 시 필히 감독 참석

(4) 결과발표 : 3월 중순 이후, 전주국제영화제 홈페이지 공지 및 개별 연락

(5) 선정내용 :

- ① 'JPP 다큐멘터리 피칭' 본선에 진출할 총 5편의 프로젝트 선정
- ② 선정된 프로젝트 대상으로 전주국제영화제 기간 'JPP 다큐멘터리 피칭' 행사를 통해 시상
- ③ 심사 및 선발은 절대평가 기준이며 수준 미달 시 선정 편수는 하향 조정될 수 있음

## 5. 'JPP 다큐멘터리 피칭' 선정작 특전

- (1) 피칭 선정작 참가자 전원에게 '피칭지원금' 각 30만원 지급 (JPP 다큐 LAB 종료 후 지급)
- (2) 다큐멘터리 피칭 대비 'JPP 다큐 LAB'을 통한 프로젝트 업그레이드 기회 제공
- (3) 프로젝트에 관심이 있는 투자, 제작, 배급사와 비즈니스 미팅 기회 제공
- (4) 전주프로젝트마켓 기간 프로젝트 선정작 감독과 프로듀서 공식 초청
- (5) 최종 피칭 선정작은 제작이 완료될 경우, 전주국제영화제 한국영화 부문 초청 대상으로 우선 고려

## 6. JPP 다큐멘터리 피칭

- (1) 행 사 일 시 : 2015년 5월 2일(토) 오후 4시
- (2) 심 사 위 원 : JPP 다큐멘터리 피칭 본심 심사위원 (추후 공지)
- (3) 피 칭 방 법 : 피칭 선정작 감독 및 프로듀서가 각 10분 내의 피칭
- (4) 발표 및 시상 : 전주프로젝트마켓 시상식 / 2015년 5월 3일(일)
- (5) 비즈니스미팅 : 전주프로젝트마켓 기간

## 7. JPP 다큐멘터리 피칭 시상내역

- (1) JPP 다큐멘터리 피칭 최우수상 1편 : 지원금 1,000만원, 영문자막 제작 등 현물 지원
- (2) 관객상 1편 : 후반작업 현물 지원
- \* 지원 규모는 추가될 수 있으며, 추가된 내역은 추후 홈페이지 통해 공지 (2월 중순)

## 8. 준수사항

- (1) JPP 다큐멘터리 피칭 수상작은 국내·외 극장개봉 및 해외영화제 상영을 제외하고 국내영화제 상영 시 전주국제영화제에서 최초로 공개해야함
- (2) JPP 다큐멘터리 피칭 수상작은 크레딧에 'JPP 다큐멘터리 피칭 선정작' 이라는 문구와 로고 및 해당 후원업체의 로고를 오프닝과 엔딩 크레딧에 명시해야함
- (3) 각 후원기관은 관련 사항에 대해 별도 서면 계약을 요청할 수 있음