

제18회 서울국제뉴미디어페스티벌

출 품 규 정

1. 조직

서울국제뉴미디어페스티벌은 (사)대안영상문화발전소아이공이 주최한다.

2. 목적

서울국제뉴미디어페스티벌은 인권, 젠더, 예술 세 가지 감수성을 미션으로 삼아 각 개인의 개성과 취향이 담긴 다양성의 예술을 대중에게 적극적으로 소개하고자 한다. 그리고 새로운 매체 형식의 영화, 영상예술 및 전시 작품을 통하여 영상문화의 융합을 실천하고 그 범위의 확장을 기대한다.

3. 개최일자

제18회 서울국제뉴미디어페스티벌은 2018년 8월 15일부터 8월 24일까지, 10일간 서울시에서 개최된다. 단, 페스티벌의 사정으로 개최 일자는 변동될 수 있다.

4. 프로그램

서울국제뉴미디어페스티벌은 크게 상영과 전시 프로그램으로 이루어져 있으며, 구성은 다음과 같다. 단, 페스티벌의 사정으로 일부 프로그램은 변동될 수 있다.

■ 상영 프로그램

- 1) 경쟁부문: 한국구애전 (국내경쟁) / 글로컬구애전 (국제경쟁) / 뉴미디어대안영화
- 2) 대안영화
- 3) 대안장르
- 4) 글로컬파노라마
- 5) 특별전 (작가회고전, 국가교류전)

■ 전시 프로그램

- 1) 경쟁부문: 글로컬구애전_X
- 2) 초청전 (작가 특별전)

5. 출품자격 (내용 확인 필수)

(공통)

- 1) 서울국제뉴미디어페스티벌의 경쟁부문에 출품하는 작품은 2016년 1월 이후 제작된 작품이어야 하며, 그 외 부문은 작품제작 시기에 제한이 없다.
- 2) 출품자는 출품작의 시사용 스크리너를 온라인 링크로 준비, 출품신청서에 비밀번호를 기재해 출품신청 마감일까지 반드시 제출해야 한다.
- 3) 시사용 스크리너는 작품 선정시 개별 제출할 최종 상영본과 동일해야 하며, 상영본이 시사용 스크리너와 판이하게 다를 경우에는 작품 선정이 취소될 수 있다. (시사용 스크리너와 상영본의 차이는 전적으로 영화제가 판단한다.)
- 4) 여러 편의 작품을 출품할 시 출품신청서는 각각 작성하여 제출한다.
- 5) 동일 작품을 상영과 전시 부문에 중복지원이 가능하다. 다만, 두 부문에서 모두 선정이 될 시, 출품자는 상영과 전시 중 한 부문을 선택해야 한다.
- 6) 한글 또는 영어 대사가 아닌 경우 반드시 한글 혹은 영어 자막이 삽입되어야 한다.

(상영)

- 1) 출품자는 장르에 제한 없이 장, 단편 영화영상을 서울국제뉴미디어페스티벌 상영 부문에 출품할 수 있다.
- 2) 상영 부문 출품작의 경우 장편 영화영상은 60분 이상, 단편 영화영상은 40분 미만의 상영 시간을 기준으로 한다.

(전시)

- 1) 전시공간은 작품당 기본적으로 3평 이내의 공간을 지원한다.
- 2) 전시에 필요한 장비 등 모든 제반 시설은 출품자(작가)가 준비하며, 작품 설치 및 철수 또한 출품자(작가)가 직접 진행하는 것을 원칙으로 한다.

6. 작품 선정 및 심사 결과

- 1) 서울국제뉴미디어페스티벌에 출품된 모든 출품작은 사무국에서 선정한 구매위원이 최종 상영 여부를 결정한 뒤, 선정 작품에 한하여 출품자에게 개별 통보한다.
- 2) 상영 및 전시 프로그램의 각 경쟁부문은 2018년 5월 페스티벌 홈페이지를 통해 발표된다.
- 3) 경쟁부문 수상작은 행사 기간 중 부문별 본선 구매위원에 의해 결정되며, 관객구매상은 관객구

애단을 통해 결정된다.

7. 시상 내역

1) 서울국제뉴미디어페스티벌의 시상내역은 다음과 같다.

- 최우수 한국구매상: 상금 원화 3,000,000원 및 상패
- 최우수 전시구매상: 상금 원화 3,000,000원 및 상패
- 최우수 글로벌구매상: 상금 원화 2,000,000원 및 상패
- 한국 대안영화상: 상금 원화 1,000,000원 및 상패
- 관객구매상 상영 / 전시 : 각 상금 원화 500,000원 및 상패

2) 모든 시상 내역과 명칭 및 상금규모는 페스티벌 사정에 따라 변경될 수 있다.

3) 한 부문에 공동 수상작이 있을 경우 상금을 절반으로 나누어 각 작품에 지급한다.

8. 상영 및 전시 관련 자료의 제출

■ 공통

1) 작품 기본 관련 자료

- a. 상영/전시가 결정된 작품의 출품자는 페스티벌에서 요청하는 관련 자료를 지정한 날짜까지 반드시 제출해야 한다. (※ 제출해야 하는 필수 자료는 이메일로 개별 전달)
- b. 제출된 자료들은 서울국제뉴미디어페스티벌의 카탈로그 제작과 홍보자료로 활용한다.

2) 자막

- a. 선정된 작품이 한글/영어 대사가 아닌 경우, 전시될 상영/전시 최종본에는 반드시 한글/영어 자막이 삽입되어 있어야 한다.
- b. 상영/전시 최종본의 자막은 아래와 같이 입혀져 있어야 한다.
 - 한국어대사: 영어자막
 - 한국어대사 + 영어대사: 영어자막 + 한국어자막
 - 한국어대사 + 영어 외 언어대사: 영어자막 + 한국어/영어자막

■ 상영 부문

1) 상영본 제출

- a. 상영이 결정된 작품의 출품자는 저용량 스크리너 파일과 페스티벌 측에서 요청한 포맷에 맞춘 최종 상영본을 지정한 날짜까지 제출해야 한다. (※ 제출해야 하는 최종 상영본 포맷은 이메일로 개별 전달)
- b. 상영본은 온라인과 우편으로 제출할 수 있다. 우편으로 제출시, 아래 주소로 사무국이 지정한 날짜까지 도착해야 한다.

서울국제뉴미디어페스티벌 사무국 (수신: 프로그램팀 담당자 앞)
(03715) 서울특별시 서대문구 수색로43 사회적경제마을센터 201호
이메일: program1@igong.org | program2@igong.org 전화: 02-337-2870

c. 서울국제뉴미디어페스티벌의 홍보 활동에 동의한 작품에 한하여 페스티벌 측은 해당 작품을 10%, 3분 이내 분량으로 임의 편집·제작하여 프로모션 및 공식 홍보에 사용할 수 있다. 단, 출품자에게 상영이 확정된 작품의 1-3분 이내의 홍보영상이 있는 있는 경우 최종 상영본과 함께 제출한다.

■ 전시 부문

1) 전시작품 파일 제출

- a. 전시가 결정된 작품 중 영상작품의 경우 해당작 출품자는 저용량 스크리너 파일과 페스티벌 측에서 전시 최종본 영상을 지정한 날짜까지 제출해야 한다.
- b. 작품자료는 온라인과 우편으로 제출할 수 있다.

서울국제뉴미디어페스티벌 전시팀 사무국 (수신: 전시팀 담당자 앞)
(04050) 서울특별시 마포구 와우산로35길 53 B1
이메일: curator2@igong.org 전화: 02-337-2873

c. 서울국제뉴미디어페스티벌의 홍보 활동에 동의한 작품에 한하여 페스티벌 측은 해당 작품을 10%, 3분 이내 분량으로 임의 편집·제작하여 프로모션 및 공식 홍보에 사용할 수 있다. 단, 출품자에게 상영이 확정된 작품의 1-3분 이내의 홍보영상 (퍼포먼스/설치 등의 경우 홍보 용도로 쓰일 수 있는 기록영상으로 대체)이 있는 있는 경우 최종 상영본과 함께 제출한다.

9. 네마프 아카이브를 통한 영상 미디어 작품의 활용

- 1) 서울국제뉴미디어페스티벌의 선정작을 상업적 목적을 제외한 연구와 교육적 목적을 위해 서울국제뉴미디어페스티벌이 운영하는 아카이브에 보관하는 것을 원칙으로 한다. 단, 출품자가 이에 동의하지 않을 경우, 아카이브 보관목록에서 해당 작품을 제외한다.
- 2) 서울국제뉴미디어페스티벌의 공모 당선 및 전시/상영작은 페스티벌 이후 서울국제뉴미디어페스티벌이 운영하는 “네마프 글로벌 투어”에서 비영리·교육적 목적으로 재상영할 수 있다. 단, 출품자가 동의하지 않은 경우 투어 선정작에서 제외하며, 동의한 작품의 경우 서울국제뉴미디어페스티벌은 반드시 저작권자와 협의를 통해 상영 허가를 얻는다.
- 3) 국내외 페스티벌 및 교류 상영/전시회에서 서울국제뉴미디어페스티벌로 작품추천 요청을 할 경우, 네마프 아카이브 보관에 동의한 작품을 우선적으로 추천한다.

10. 일반규정

- 1) 위의 규정은 상영/전시작의 국내 배급사, 대행사, 제작사 혹은 출품자가 자필 서명을 하거나 날인한 출품 신청서를 (전자서명 포함) 서울국제뉴미디어페스티벌로 제출함과 동시에 그 효력을 갖는다.
- 2) 서울국제뉴미디어페스티벌은 위의 규정에 없는 사안에 대하여 결정할 권리를 갖는다.